

Regulamin konkursu „Kibicuj z Roleskim!”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do konkursu uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu. Przystępując do konkursu uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu.

1.2 Organizatorem konkursu jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872; www.ugmedia.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania konkursu sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania konkursu obejmuje okres **od 27.05.2024 r. do 23.06.2024 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się **do 05.09.2024 r.**

1.5 Organizator konkursu informuje, że konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, popierany, administrowany, przeprowadzany ani stowarzyszony z serwisem Facebook i Instagram. Facebook i Instagram są znakami towarowymi zastrzeżonymi przez Meta Platforms. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w konkursie są informacjami podawanymi organizatorowi, a nie serwisowi Facebook czy Instagram. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu. Uczestnicy, akceptując regulamin, zwalniają właściciela serwisu Facebook i Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może wiązać się z konkursem.

1.6 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 poz. 227).

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „Kibicuj z Roleskim!” opisany w niniejszym regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy regulamin konkursu, określający zasady i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników oraz organizatora konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, dokonanie zakupu promocyjnego oraz prawidłowe

i skuteczne zgłoszenie do konkursu rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Do niniejszego konkursu uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez stronę internetową konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do konkursu przez stronę internetową konkursu wskazany jest w pkt 4 regulaminu;

2.5 Strona internetowa konkursu – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: **www.konkurs-roleski.pl**. Korzystanie ze strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – polega na wykonaniu autorskiego zdjęcia na temat: „**Pokaż jak kibicujesz! Zrób zdjęcie produktu/produktów Roleski w piłkarskim klimacie.**” (dalej: „*zdjęcie konkursowe*”). Uczestnik, zgłasza się do konkursu za pośrednictwem zdjęcia konkursowego zamieszczonego na swoim profilu w serwisie Facebook lub Instagram, przez co musi posiadać publiczny profil w serwisie Facebook lub Instagram. W przypadku osób nieposiadających profilu ww. serwisach, w celu zgłoszenia się do konkursu zdjęcia konkursowego, konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie i regulaminach Facebook lub Instagram. Zdjęcie konkursowe musi zostać zapisane w formacie i wielkości dopuszczalnej przez serwis Facebook lub Instagram. Zdjęcie konkursowe musi być oznaczone (w podpisie zdjęcia) hasztagiem **#kibicujzroleski**. **W formularzu zgłoszeniowym do konkursu z pkt 4.3 regulaminu, każdy uczestnik musi zamieścić zdjęcie/zrzut ekranu (w formacie: jpg lub png i rozmiarze maksymalnie 5 MB) ze swojego profilu w serwisie Facebook lub Instagram z wyraźnie widocznym wykonanym zdjęciem konkursowym z ww. hasztagiem.**

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- w pracy nie mogą znajdować się dane dotyczące zdrowia uczestnika;
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego;
- na zdjęciu konkursowym musi znajdować się wyraźnie widoczny minimum jeden produkt promocyjny;
- na zdjęciu konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek uczestnika, tj. na zdjęciu konkursowym nie może być wizerunku innej osoby/osoby trzeciej;
- zdjęcie konkursowe nie może być kolażem zdjęć, połączeniem kilku zdjęć, tj. uczestnik przesyła w jednym zgłoszeniu jedno zdjęcie konkursowe,
- zdjęcie konkursowe uczestnika musi spełniać wszystkie wymagania serwisu Facebook lub Instagram, na którym zostało opublikowane.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku innych osób/osób trzecich (innych niż uczestnik), zawierać treści sprzecznych z regulaminem konkursu, prawem, dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
 - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
 - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek (za wyjątkiem produktów promocyjnych), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - promować jakichkolwiek usług;
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez organizatora do nadzoru i organizacji konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele organizatora. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu, wyłanianie laureatów konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup minimum 2 (słownie: dwóch) sztuk dowolnie wybranych sosów marki Roleski, dalej zwane „*produktem promocyjnym*” lub „*produktami promocyjnymi*”. Zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w konkursie, rozpocznie się w dniu **27.05.2024 r. a zakończy się w dniu 23.06.2024 r.**

Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty promocyjne mogą być dostępne na rynku jednak ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w konkursie.

Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Roleski SP.J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze;

2.10 Sklep konkursowy – dowolny sklep stacjonarny sieci **Lidl** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub paragon fiskalny zapisany w aplikacji mobilnej Lidl Plus lub oryginał imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na uczestnika w rozumieniu pkt 3.1 regulaminu i bez NIP-u uczestnika). Dowód zakupu na potrzeby konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który został wystawiony przez sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby konkursu nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu;

2.13 Facebook – internetowy serwis społecznościowy. Korzystanie z serwisu Facebook jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu (opłata za transmisję danych przez Internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta uczestnik).

2.14 Instagram – fotograficzny serwis społecznościowy. Korzystanie z serwisu Instagram jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu (opłata za transmisję danych przez Internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta uczestnik).

2.15 Hasztag – następujący ciąg znaków: **#kibicujzroleski**. Dodanie hasztagu do zdjęcia będącego rozwiązaniem zadania konkursowego jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w konkursie.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.7 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) posiada aktywne konto użytkownika na portalu Facebook lub Instagram – jeżeli uczestnik nie posiada konta w serwisie Facebook lub Instagram, przed przystąpieniem do konkursu musi założyć takie konto zgodnie z regulaminami ww. serwisów (przy czym ustawienia prywatności konta uczestnika musi umożliwiać organizatorowi przeglądanie publikacji zdjęcia konkursowego, tj. konto musi mieć charakter otwarty);
- d) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała go.

Jeden uczestnik w ramach swojego udziału w konkursie może korzystać wyłącznie z jednego, swojego konta w serwisie Facebook lub Instagram. W ramach udziału w konkursie z jednego konta w serwisie Facebook lub Instagram nie może korzystać więcej niż jeden uczestnik. Zdjęcie konkursowe opublikowane za pośrednictwem konta innej osoby, konta firmowego lub konta fikcyjnego nie będzie brało udziału w konkursie.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób

trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

- c) udziela, a organizator oraz Roleski SP.J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu;
- d) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w konkursie w zakresie określonym w regulaminie oraz na nieodpłatne uczestnictwo w działaniach promocyjnych odnoszących się do marki Roleski;
- e) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec: organizatora oraz Roleski SP.J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze, za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Roleski SP.J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na organizatora na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego (zgodnie z pkt 2.6 regulaminu), na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych,

televizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu),

l) modyfikowania w całości lub części.

3.5 Każdy laureat konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania zadania konkursowego w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 3.4 regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika /laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wszystkich oryginałów dowodów zakupów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku niewydana określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia uczestnika z konkursu może być:

- naruszenie jakichkolwiek praw i/lub dóbr osobistych osób trzecich związanych treścią zgłoszenia przesłanego przez uczestnika;
- zawarcie przez uczestnika w rozwiązaniu zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionych w pkt 2.6 regulaminu.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w konkursie.

3.7 W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Roleski SP.J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze oraz sklepów konkursowych. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin”

rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3.9 W przypadku wykrycia działań uczestnika niezgodnych z regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w konkursie każdy uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) **zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu;**
- b) **dokonać zakupu** promocyjnego;
- c) koniecznie **zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego**. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania **do dnia 05.09.2024 r.** wszystkich dowodów zakupu zgłoszonych do konkursu;
- d) **wykonać zadanie konkursowe**, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu (w tym pkt 2.6 regulaminu), tj.:
 - wykonać zdjęcie konkursowe zgodnie z pkt 2.6 regulaminu,
 - **zamieścić na swoim publicznym profilu w serwisie Facebook lub Instagram zdjęcie konkursowe** (post musi być publiczny, czyli widoczny dla wszystkich użytkowników serwisu),
 - oznaczyć ww. zdjęcie konkursowe hasztagiem: **#kibicujzroleski**,
 - **zrobić zdjęcie/zrzut ekranu (w formacie: jpg lub png i rozmiarze maksymalnie 5 MB) ze swojego profilu w serwisie Facebook lub Instagram z wyraźnie widocznym wykonanym zdjęciem konkursowym i oznaczonym hasztagiem #kibicujzroleski i załączyć w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt 4.3 regulaminu,**
- e) **zgłosić się do konkursu** poprzez stronę internetową konkursu, zgodnie z pkt 4.3 regulaminu, w terminie od godziny **00:00:00 dnia 27.05.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 23.06.2024 r.**

4.2 Każdy uczestnik konkursu może nadesłać wiele zgłoszeń, jednakże nie więcej niż 10 zgłoszeń dziennie z jednego adresu IP, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania zadania konkursowego, jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników konkursu) może/można otrzymać tylko jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/osoby z jednego gospodarstwa domowego zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona tylko jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany

i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

4.3 W celu zgłoszenia się do konkursu, każdy uczestnik musi wejść na stronę internetową konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail uczestnika;
- c) numer dowodu zakupu (patrz załącznik nr 1 do regulaminu);
- d) data dowodu zakupu (patrz załącznik nr 1 do regulaminu);
- e) zaznaczenie następujących oświadczeń przez uczestnika:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Kibicuj z Roleskim!”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Oświadczam, że jestem jedynym autorem/ką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Kibicuj z Roleskim!”. Powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.”
- f) załączyć rozwiązanie zadania konkursowego, zgodnie z pkt 2.6 i pkt 4.1 regulaminu, tj. zamieścić zdjęcie/zrzut ekranu (w formacie: jpg lub png i rozmiarze maksymalnie 5 MB) ze swojego profilu w serwisie Facebook lub Instagram z wyraźnie widocznym wykonanym zdjęciem konkursowym i oznaczonym hasztagiem #kibicujzroleski.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisania kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

4.4 Po przesłaniu zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do konkursu. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.

4.5 Uczestnik konkursu musi posiadać:

- urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik,

- aktywne konto w serwisie Facebook lub Instagram.

4.6 Zgłoszenie udziału w konkursie na podstawie zakupu promocyjnego musi mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody.

4.7 Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem strony internetowej konkursu oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w regulaminie (w tym w pkt 3.3 i pkt 3.4 regulaminu).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **26.06.2024 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt 2.6 regulaminu i wybierze, w kolejności od najlepszych:

- **1 (słownie: jednego) laureata nagrody I-go stopnia w konkursie (laureat nr 1),**
- **10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród II-go stopnia w konkursie (laureaci od nr 2 do nr 11),**
- **50 (słownie: pięćdziesięciu) laureatów nagród III-go stopnia w konkursie (laureaci od nr 12 do nr 61),**
- **50 (słownie: pięćdziesięciu) laureatów nagród IV-go stopnia w konkursie (laureaci od nr 62 do nr 111).**

5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju wygranej nagrody, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 regulaminu.

Organizator w treści wiadomości SMS, poinformuje o sposobie i terminie przekazania/zamieszczenia przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 6.3 lub pkt 6.7 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika

włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.

6.3 Warunkiem wydania nagrody I-go stopnia jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu, następujących dokumentów, danych i oświadczeń:

- oryginał dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) lub wydruk dowodu zakupu zapisany w aplikacji mobilnej Lidl Plus z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- imię i nazwisko laureata,
- dokładny adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda I-go stopnia),
- własnoręcznie podpisane przez laureata oświadczenia o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Kibicuj z Roleskim!”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - Oświadczam, że jestem jedynym autorem/ką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Kibicuj z Roleskim!”.
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Kibicuj z Roleskim!”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 3.4 regulaminu przenoszę na Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 regulaminu konkursu oraz udzielam upoważnień i praw związanych z wykonywaniem praw zależnych.”
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem/współpracownikiem: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Roleski SP.J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
 - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Roleski SP.J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Roleski SP.J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze

sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

Laureat nagrody I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

6.4 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody I-go stopnia znajduje się stronie internetowej organizatora pod adresem: www.uqmedia.pl, skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

6.5 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych dokumentów, danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 6.3 regulaminu przez laureata nagrody I-go stopnia w terminie wskazanym w pkt 6.6 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana ww. nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.6 Przesyłka z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody I-go stopnia, laureat musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, **najpóźniej do dnia 10.07.2024 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata nagrody I-go stopnia sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 17.07.2024 r.**

6.7 Warunkiem wydania każdej nagrody II-go, III-go i IV-go stopnia jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej konkursu, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu. Każdy laureat ww. nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- numer dowodu zakupu promocyjnego podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- imię i nazwisko laureata,
- dokładny adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda II-go, III-go i IV-go stopnia),
- zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu lub dowodu zakupu zapisanego w aplikacji mobilnej Lidl Plus z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
- zaznaczenie przez laureata oświadczeń o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Kibicuj z Roleskim!”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

- *Oświadczam, że jestem jedynym autorem/ką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Kibicuj z Roleskim!”.*
- *„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Kibicuj z Roleskim!”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”*
- *„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 3.4 regulaminu przenoszę na Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 regulaminu konkursu oraz udzielam upoważnień i praw związanych z wykonywaniem praw zależnych.”*
- *„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem/współpracownikiem: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Roleski SP.J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”*
- *„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Roleski SP.J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Roleski SP.J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”*

Laureat nagrody II-go, III-go i IV-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat określonej nagrody II-go, III-go lub IV-go stopnia narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów ww. nagród zgodnie z pkt 6.7 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o. ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, w terminie 7 dni od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody II-go, III-go lub IV-go stopnia.

6.8 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród II-go, III-go i IV-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 6.7 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 6.9 regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureata przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda II-go, III-go i IV-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.9 Laureaci nagród II-go, III-go i IV-go stopnia muszą podać wymagane dane w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej konkursu, zgodnie z pkt 6.7 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, **najpóźniej do dnia 10.07.2024 r.** O zachowaniu terminu do podania/wysłania ww. danych i oświadczeń od laureatów nagród II-go, III-go i IV-go decyduje data ich otrzymania przez organizatora, **nie później niż 10.07.2024 r.**

6.11 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 6.3 i pkt 6.7 regulaminu, jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania określonej nagrody.

6.12 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, **nie później niż do dnia 02.08.2024 r.** W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą **do dnia 09.08.2024 r.** Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 09.08.2024 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą I-go stopnia w konkursie jest telewizor Samsung 65 cali o wartości 4.059,00 zł (słownie: cztery tysiące pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 451,00 zł (słownie: czterysta pięćdziesiąt jeden złotych 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 4.510,00 zł (słownie: cztery tysiące pięćset dziesięć złotych 00/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 451,00 zł (słownie: czterysta pięćdziesiąt jeden złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora

7.2 Nagrodą II-go stopnia w konkursie jest zestaw kibica składający się z czapki i szalika o łącznej wartości 123,00 zł (słownie: sto dwadzieścia trzy złote 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 13,67 zł (słownie: trzynaście złotych 67/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 136,67 zł (słownie: sto trzydzieści sześć złotych 67/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 13,67 zł (słownie: trzynaście złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora

Łączna liczba nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.

Łączna wartość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 1.366,70 zł (słownie: jeden tysiąc trzysta sześćdziesiąt sześć złotych 70/100) brutto.

7.3 Nagrodą III-go stopnia w konkursie jest bon towarowy Lidl o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody III-go stopnia wynosi 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna liczba nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 5.555,50 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 50/100) brutto.

7.4 Nagrodą IV-go stopnia w konkursie jest zestaw produktów Roleski o łącznej wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody IV-go stopnia wynosi 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba nagród IV-go stopnia w konkursie wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk. Łączna wartość nagród IV-go stopnia w konkursie wynosi 2.778,00 zł (słownie: dwa tysiące siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto.

7.5 Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 111 (słownie: sto jedenaście) sztuk.

7.6 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 14 210,20 zł (słownie: czternaście tysięcy dwieście dziesięć 20/100) brutto.

7.7 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody jest komisja konkursowa.

8.2 Komisja konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym konkursem.

9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

9.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o. ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@ugmedia.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 26.08.2024 r.**

9.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

9.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później niż do 05.09.2024 r.** Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu ww. terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

9.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

10.1 Administratorem danych osobowych jest organizator konkursu, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872; www.ugmedia.pl.

10.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie, niemożliwością wydania nagrody w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika,
- d) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub na adres e-mail: biuro@ugmedia.pl,
- e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,

- g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z uczestnikami tylko na potrzeby konkursu.

11.2 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl, na stronie internetowej pod adresem: www.konkurs-roleski.pl a także w biurze organizatora: Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których uczestnicy biorą udział w konkursie;
- za treść rozwiązań zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez uczestników konkursu.

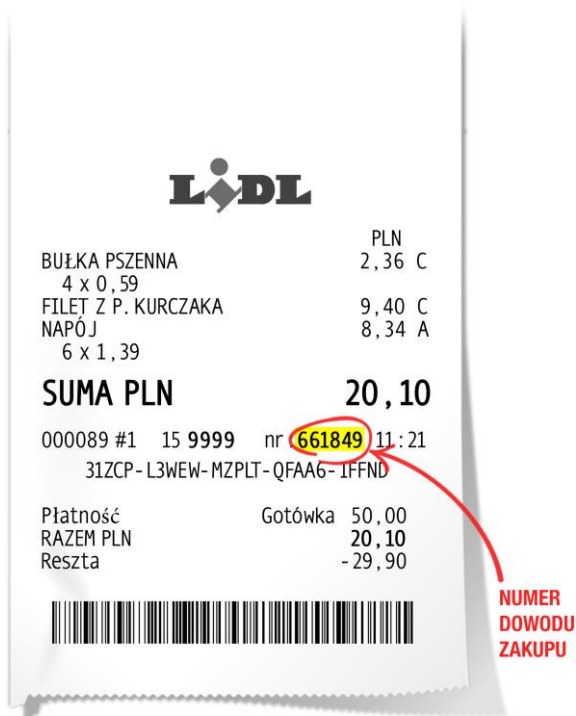
11.5 Wszelkie informacje o konkursie będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl oraz na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkurs-roleski.pl. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@ugmedia.pl.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Kibicuj z Roleskim!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu promocyjnego.

Paragon tradycyjny:
Plus



Paragon zapisany w aplikacji mobilnej Lidl

